

## Реестр

**социальных видеороликов антинаркотической направленности, рекомендованных Сектором по обеспечению деятельности антинаркотической комиссии в Санкт-Петербурге для использования всеми субъектами антинаркотической деятельности**

№ п/п	Название видеоролика и его продолжительность	Ссылка для просмотра и скачивания	На какую целевую группу населения рассчитан ролик	Возможные места и каналы распространения
1.	«Семья» (30 сек)	<a href="https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/239/">https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/239/</a>	Родители несовершеннолетних детей	На информационных панелях и экранах в инфозонах и зонах ожидания в школах, подростковых клубах, кружках, секциях. Перед началом родительских собраний и семинаров для родителей. На интернет портале «Петербургское образование», Dnevnik.ru и пр.
2.	«Обещание» (58 сек)	<a href="https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/252/">https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/252/</a>		
3.	«Употребляя наркотики – теряешь себя» (1 мин 24 сек)	<a href="https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/240/">https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/240/</a>	Молодежь в возрасте от 17 лет	В ходе профилактических мероприятий в старших классах общеобразовательных школ, ВУЗах и ПОУ
4.	«Скалолаз» (30 сек)	<a href="https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/238/">https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/238/</a>	Несовершеннолетние дети и молодежь (в возрасте от 13 лет)	В ходе профилактических мероприятий в общеобразовательных школах и ПОУ
5.	«Выбор» (1 мин 42 сек)	<a href="https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/251/">https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/251/</a>		
6.	«Наркотики лишают тебя будущего» (9 сек)	<a href="https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/249/">https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/249/</a>		
7.	Употребление наркотиков приводит к депрессии (10 сек)	<a href="https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/248/">https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/248/</a>		

№ п/п	Название видеоролика и его продолжительность	Ссылка для просмотра и скачивания	На какую целевую группу населения рассчитан ролик	Возможные места и каналы распространения
8.	«Свобода внутри» (9 мин)	<a href="https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/253/">https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/video/253/</a>	Несовершеннолетние дети и молодежь (в возрасте от 13 лет), имеющие опыт немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ, состоящие на разных видах учета и контроля	В ходе профилактических мероприятий с указанной категорией лиц
9.	Фильм о деятельности православного реабилитационного центра «Обитель исцеления»	<a href="https://yadi.sk/i/eLVN8v3xFfbM4A">https://yadi.sk/i/eLVN8v3xFfbM4A</a>	Взрослые в возрасте от 18 лет, прошедшие лечение от наркотической зависимости	В ходе мотивационной работы с наркозависимыми
	Фильм Общественной организации «Общее дело» «Четыре ключа к твоим победам. Для тех кто хочет побеждать.»	<a href="https://youtu.be/CFdts0PQNV4">https://youtu.be/CFdts0PQNV4</a>	Мотивационный фильм о позитивных морально-нравственных установках. Ролик рассчитан на несовершеннолетних и молодежь в возрасте от 14 лет в рамках неспецифической профилактики	В ходе профилактических мероприятий с указанной категорией лиц

По вопросам получения печатной продукции антинаркотической направленности и иным вопросам можно обращаться к **ПЕТРОВОЙ Ольге Юрьевне**, ведущему специалисту отдела медиа-планирования и СМИ Комитета по печати и взаимодействию со СМИ (контактный телефон 576-7934, [petrova@kpress.gov.spb.ru](mailto:petrova@kpress.gov.spb.ru))